



Nachhaltig und verantwortungsbewusst handeln

1. Unser Unternehmen / relevante Eckdaten

Z & S Handel AG ist ein Handelsunternehmen mit Rohstoffen und Additiven für die chemische Industrie, Kosmetik-, Pharma-, Lebens- und Futtermittelindustrie. Wir verstehen uns als Dienstleistungsmodul zwischen internationalen Herstellern dieser Produkte und der Schweizer produzierenden Industrie. In dieser Konstellation stellen wir sicher, dass die richtigen Produkte in der vereinbarten Qualität zur richtigen Zeit am richtigen Ort angeliefert und somit verarbeitet werden können.

Als 100%ige Tochtergesellschaft des deutschen familiengeführten mittelständischen Herstellers Zschimmer & Schwarz GmbH sind wir Teil eines global aufgestellten Unternehmens, welches seine Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt ernst nimmt und im Rahmen seiner Tätigkeiten umsetzt. Damit wird auch für die Zukunft eine nachhaltige Geschäftsentwicklung sichergestellt.

Jeder unserer hoch motivierten Mitarbeitenden hält sich an die vom Konzern vorgegebenen Verhaltensregeln, welche auf der folgenden Website öffentlich zugänglich sind:

https://www.zschimmer-schwarz.com/fileadmin/Relaunch_Media/Corporate/07_Corporate_Downloads/zschimmer-schwarz-corporate-verhaltenskodex.pdf

Uns ist bewusst, dass der Klimawandel auch Auswirkungen auf unser Geschäft haben wird. Die damit verbundenen höheren Temperaturen werden unsere Lieferungen diverser temperaturempfindlicher Produkte vereinfachen. Es werden höhere Transportkosten anfallen, da die Fahrzeugflotten unserer Logistikpartner auf umweltfreundlichere Antriebe umgerüstet werden müssen.

2. Umweltpolitik

Reduzieren. Wiederverwenden. Wiederverwerten. Rückgewinnen.

Wir tragen Sorge zu unserer Umwelt und ihren Ressourcen, nutzen, soweit möglich, erneuerbare Energien und setzen uns zusammen mit unseren Partnern für nachhaltige, ökologische Lösungen ein.

Für den betrieblichen Umweltschutz haben wir ein Umweltmanagementsystem nach EN ISO 14001 aufgebaut.

Im Rahmen des kontinuierlichen Geschäftsausbaus fokussieren wir darauf, Hersteller zu finden, welche einerseits unser bestehendes Produktportfolio sinnvoll ergänzen, andererseits aber auch umweltfreundlich produzieren, mit neuen Herstellprozessen nachhaltige Produkte entwickeln und vermeiden, Rohstoffe einzusetzen, welche aus petrochemischer Produktion stammen oder in Konkurrenz zur Lebensmittelproduktion stehen.

Wir gehen mit unseren Ressourcen schonend um, verwenden Büromaterial nachhaltig und reduzieren unseren Bedarf an diesem im Rahmen unserer Möglichkeiten.

3. Unsere Ziele

3.1 Allgemeine Firmenziele

Wir leben mit unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden eine Zusammenarbeit, welche auf Vertrauen, Ehrlichkeit und Partnerschaft basiert. Die Zufriedenheit unserer Kunden ist uns ein zentrales Anliegen, welches wir unter Berücksichtigung der Wirtschaftlichkeit ständig im Fokus unserer Aktivitäten haben.

Wir sind im Markt als kundennah und serviceorientiert bekannt. Diesen Status pflegen wir und bauen diesen weiter aus. Dies im Rahmen unserer Geschäftsbeziehungen mit bestehenden als auch neuen Lieferanten und Kunden und immer unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit.

Wir legen grossen Wert auf hervorragende Qualität unserer Produkte, Dienstleistungen, Service und Beratung. So fördern wir den Erfolg unserer Kunden und sind selbst profitabel, indem wir fortwährend bestehende Grenzen durch Innovation und Unternehmerngeist überwinden.

Wir wollen die Z & S Handel AG langfristig als Handelsunternehmen betreiben und durch regelmässige Investitionen à jour und auf dem neusten Stand der Technik halten.

3.2 Umwelt / Nachhaltigkeit

Das bestehende Umweltmanagementsystem wird kontinuierlich überprüft, optimiert und auf dem neusten Stand gehalten, damit unsere Umwelleistung stetig verbessert werden kann. Auch in Zukunft wird die Zertifizierung nach der EN ISO 14001 beibehalten.

Mit jährlich ausgearbeiteten Umweltzielen (siehe Punkt .8) verbessern wir unsere Umwelleistung nachhaltig und beseitigen Schwachstellen. Aus eigenem Antrieb gehen unsere

Bemühungen zum Umweltschutz deutlich über die Einhaltung der rechtlichen Verpflichtungen hinaus.

Klimaschutz ist für unsere täglichen Arbeiten ein wichtiger Aspekt. Wir sind Teil von Lieferketten und nehmen aktiv Einfluss auf die Auswahl von Rohstoffen, die Verwendung von Verpackungsmaterialien sowie die Organisation von Transporten.

Da auch unsere geschäftlichen Aktivitäten vom Klimawandel beeinflusst werden, passen wir diese den sich ändernden Bedingungen regelmässig an. So können wir mögliche Gefahren frühzeitig erkennen und entsprechende Lösungsvarianten ausarbeiten und umsetzen.

Wir gehen sparsam mit unseren Ressourcen um. Dazu gehört auch eine nachhaltige Nutzung von Wasser. So werden z.B. die sanitären Anlagen regelmässig auf deren Funktionalität geprüft und bei Defekten wird die Verwaltung informiert, um die nötigen Reparaturen zeitnah vorzunehmen. Damit verbundenen ist, dass der Wasserverbrauch so tief wie möglich gehalten wird.

In einigen Bereichen unserer Tätigkeit besteht die Möglichkeit, aktiv dazu beizutragen, sich von einer Verbrauchs- zu einer Kreislaufwirtschaft zu bewegen. Dies geht allerdings nur in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden, welche dafür ausgewählte und ggf. zertifizierte Rohstoffe von unseren Lieferanten beziehen und verwenden.

Mit unserem täglichen nachhaltigen Handeln reduzieren wir den anfallenden Abfall und mit dessen korrekter Entsorgung tragen wir zur Vermeidung von ungewollter Umweltverschmutzung bei. Wir reduzieren Schadstoff-Emissionen, indem wir unsere geschäftlichen Reisen einschränken, und vermehrt auf digital durchgeführte Meetings setzen.

Durch die Einhaltung der Detergenzien-Verordnung tragen wir aktiv zum Schutz von Ökosystemen und Biodiversität bei.

4. Unsere Umweltaspekte

- Umweltbelastung durch Transporte unserer Produkte (Luft-, See-, Bahn- und Strassentransporte)
- Umweltbelastung durch unsere Rohstoffe im Falle eines Unfalls oder einer Havarie
- Umweltbelastung durch eigene Reisetätigkeiten (Weg ins Büro, Kunden- und Lieferantenbesuche, Messen)
- Umweltbelastung durch anfallenden Abfall (auch wenn dieser korrekt entsorgt wird)
- Verbrauch von Energie (elektronische Geräte) und Büromaterialien (Papier)
- Verbrauch von Energie (Heizung und Klimaanlage)

5. Unsere Umweltleistungen

5.1 Rohstoffe

Wir sind als Tochtergesellschaft eines deutschen mittelständischen Chemiebetriebs Mitglied beim RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), was unsere Aktivitäten für die Vermarktung nachhaltig hergestellter palmbasierter Produkte aus zertifiziertem Ursprung widerspiegelt. Als Teil globaler Lieferketten unterstützen wir so die internationalen Bestrebungen, das Abholzen von Wäldern und die Nutzung dieser Flächen für Monokulturen zu unterbinden

Werden Rohstoffe aus nativem Ursprung hergestellt, welche mit solchen aus petrochemischem Ursprung vergleichbar sind, bevorzugen wir, jene aus nativem Ursprung zu verkaufen.

Bei der Auswahl neuer Lieferanten achten wir darauf, dass diese ebenfalls über ein UMS verfügen, nach Möglichkeit über eine ISO 14001-Zertifizierung verfügen und bei EcoVadis ein Rating aufweisen.

Wann immer es möglich ist, unsere Kunden mit grösseren Gebinden zu beliefern, setzen wir dies um, um auf diese Weise Packmaterial wie Kunststoffe sowie Metall einzusparen

Sind unsere Kunden mit einem Tanklager ausgerüstet und haben sie einen Tank für unser Material zur Verfügung, beliefern wir sie mit einem Tankzug. Einerseits wird damit Verpackungsmaterial eingespart und andererseits der CO₂-Ausstoss beim Transport pro kg Material auf ein Minimum reduziert.

5.2 Materialien

Ressourcenverbrauch: Durch die Mehrfachverwendung unseres Papiers und vermehrt digitale Archivierung reduzieren wir laufend die von uns produzierte Abfallmenge. Unser Papierverbrauch hat sich im laufenden Jahr verglichen mit 2023 um 20% reduziert. Für Muster-Sendungen nutzen wir oft bereits verwendetes Füllmaterial, um unseren eignen Verbrauch an Kunststoff so gering wie möglich zu halten.

5.3 Energie und Emissionen

Unser Heizölverbrauch der letzten beiden Jahre sieht wie folgt aus:

2023: 3'500 Liter

2024: 3'500 Liter

Wir beziehen unseren Strom vom EWZ Zürich, welche uns mit umweltfreundlichen Naturstrom, produziert aus 100% erneuerbarer Energie, beliefert. <https://www.ewz.ch/de/private/strom.html>

Die folgenden Mengen Strom haben wir in den letzten beiden Jahren verbraucht:

2023: 25'000 kWh

2024: 28'000 kWh

Indem wir vermeiden, unsere elektrischen Geräte über Nacht und an Wochenenden im Standby-Modus zu belassen, halten wir unseren Stromverbrauch so tief wie möglich. Sofern es die Temperaturen und das Klima im Büro zulassen, achten wir auf limitierte Verwendung von Klimageräten im Sommer und verzichten auf übermässiges Heizen im Winter.

Einen weiteren Fokus setzen wir auf die Zusammenarbeit mit unseren Logistikpartnern, denen wir unsere Transporte in Auftrag geben. Diesen geben wir die Möglichkeit, Sammeltransporte zu organisieren, um die Anfahrten zu minimieren und die Fahrzeuge sinnvoll auszulasten. Wir motivieren sie, ihre Fahrzeugflotte sukzessive von Verbrennungs- auf Elektromotorfahrzeuge umzurüsten, indem wir CO₂-Äquivalente unserer Transporte anfordern und anstreben, diese weiter zu reduzieren. Auch Kombi-Transporte (Schiene/Strasse) bevorzugen wir gegenüber reinem Strassentransport, was ebenfalls hilft, den CO₂-Ausstoss mit unserer Hilfe zu reduzieren.

Um den eigenen CO₂-Ausstoss beim täglichen Berufsverkehr so tief wie möglich zu halten, verzichtet ein Teil unserer Mitarbeitenden auf den motorisierten Individualverkehr, kommt sportlich mit dem Fahrrad ins Büro oder arbeitet bei Bedarf von zu Hause aus.

Kunden- und Lieferantenbesuche werden reduziert. Damit werden jährlich über 10'000 Motorfahrzeug-km sowie ähnlich viele Flugzeug-km eingespart, was zu einer deutlichen Reduktion der durch uns verursachten Luftverschmutzung führt. Wann immer es sinnvoll und möglich ist, werden solche Meetings online durchgeführt.

5.4 Wasserverbrauch

Die folgenden Mengen Frischwasser haben wir in den letzten beiden Jahren verwendet:

2023: 7'000 Liter

2024: 7'200 Liter

6. Verbesserungen

6.1 Verbesserungen im Betrieb

- Standby elektronischer Geräte weiter reduzieren
- Papierverbrauch weiter mindern
- Abfall weiter reduzieren
- Verwendung zusätzlicher Heizungs- und Klimaanlage-Geräte verringern
- Meetings vermehrt virtuell durchführen

6.2 Investitionen in die Infrastruktur

- Allen PMs wurde die Infrastruktur für virtuelle Meetings zur Verfügung gestellt
- Die Beleuchtung der Büroräume wurde auf stromsparende Leuchten umgerüstet

6.3 Miteinbezug unserer Mitarbeitenden

- Weg ins Büro per öffentlichen Verkehr
- Verhalten im Hinblick auf den eigenen Konsum und Verbrauch regelmässig überdenken und ggf. anpassen.

7. Meldungen von interessierten Kreisen

- Kunden
- Lieferanten
- Mitarbeitende
- Eigentümer
- Behörden

Im Jahr 2024 sind keine Meldungen von interessierten Kreisen eingegangen.

8. Unsere Ziele und Massnahmen für das Jahr 2025

- 1.) Energieverbrauch reduzieren
- 2.) Papierverbrauch weiter reduzieren
- 3.) Die Umstellung auf RSPO-konforme Rohstoffe bei unseren Lieferanten weiter vorantreiben.
- 4.) Wir wollen weiterhin keine Havarien oder Unfälle durch den Transport und die Verwendung unserer Rohstoffe und Zwischenprodukte verursachen.

Die notwendigen Massnahmen sind bereits unter Punkt 5 beschrieben. Diese werden kontinuierlich und ohne zeitliche Limitierung umgesetzt. Verantwortlich für die Umsetzung, Kontrolle und ggf. Verbesserung ist die Geschäftsführung.

Mittelfristig wollen wir in ein nachhaltigeres Bürogebäude wechseln sowie unsere Geschäftsfahrzeuge mit Verbrennungsmotoren wechseln zu Fahrzeugen mit Elektromotoren.

Kloten: 24.01.2025

Umweltbeauftragter



Andreas Hähnel

Geschäftsführer



Nikolaos Pliakas